



SAZ SAZ Marketing

- Kb. 500 munkatárs világszerte közülük többen korábban NPO -knál dolgoztak
- Folyamatos együttműködés 120 NPO-val
- Nemzetközi Know-how (Németország, Svájc, Ausztria, Hollandia, Anglia, USA, Magyarország)
- kb. 36 mio. € adomány osztrák ügyfelek részére 2003-ban
- 120 mailing Ausztriában 15 mio. példányszámban 2003-ban

*NPO = Non Profit Organisation

SAZ Teljeskörű szolgáltatás

- Adatbank: az adománymarketing legfontosabb eleme (adatvédelem)
- Címek: kiterjedt, széleskörű saját elemzés
- Stratégia: Fundraising - eszközök összehangolása
- Direct Mailing: kreáció, grafika, produkció

SAZ Kérdés?

Mi a legfontosabb? Mi a Fundraising központi eleme? Mi a feltétele annak, hogy szervezetünk adományhoz jusson?

SAZ Válasz

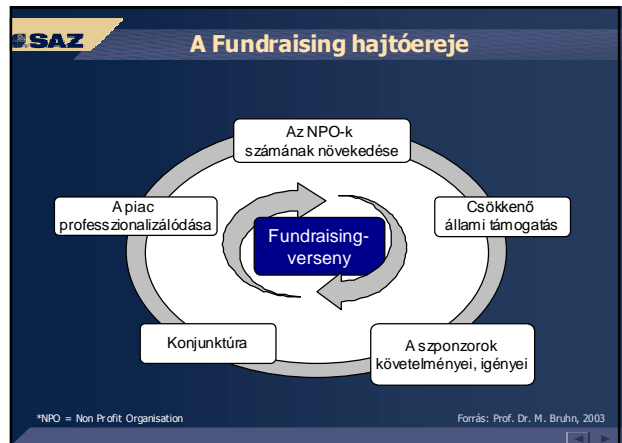
A kérdés feltevése az adományozásra

SAZ

- Befolyásoló tényezők
- Feltételek
- DRM
- Eszközök
- Összefoglalás

SAZ

Befolyásoló tényezők



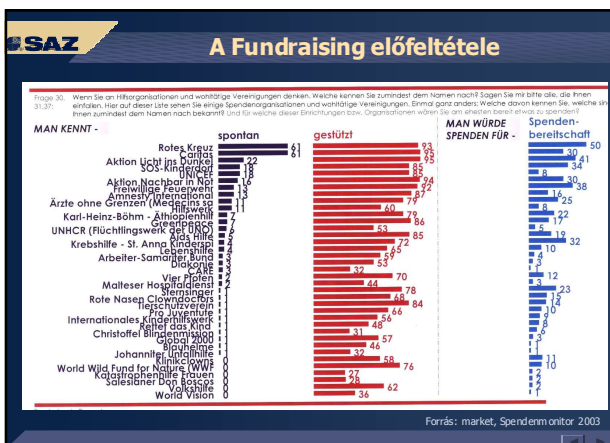
SAZ **A Marketing működése**

- A lakosság információja – szá. 1% -a
- Reakciók kiváltása
- A politika befolyásolása
- Adománygyűjtés
- Lojalitás erősítése

SAZ

Befolyásoló tényezők

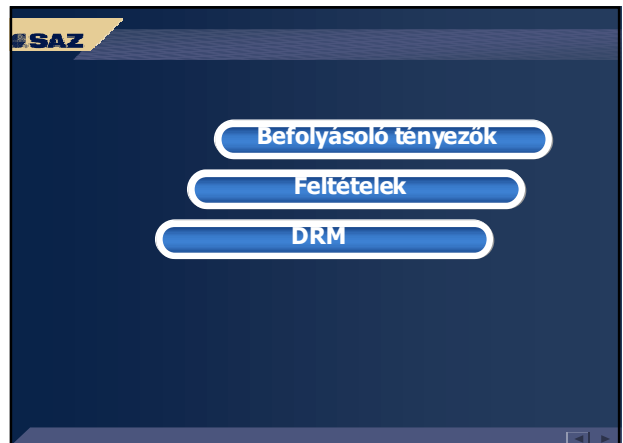
Feltételek



SAZ **A Fundraising előfeltétele**

- Adomány/támogatás kérelemre való készség, hajlam (a hierarchia minden szintjén)
- Személyzeti kapacitás (folytonosság)
- Támogatandó projektek
- Az adományok felhasználásának átláthatósága

A Fundraising nem kéregetés, koldulás



SAZ Donor Relationship Management (DRM)

= A követelmények elvárásainak ismerete és teljesítése

- Támogatók/barátok állnak a középpontban
- A támogatók specifikus sajátosságainak ismerete
- Célzott párbeszéd
- Szolgáltatás orientált

SAZ Donor Relationship Management (DRM)

Miért DRM

- Az elégedett támogatók/barátok lojálisak
- A magasabb adományok optimalják a befektetés megtérülését (ROI).
- A meglévő támogatók karakterisztikájának felhasználása új támogatók azonosításához

SAZ Donor Relationship Management (DRM)

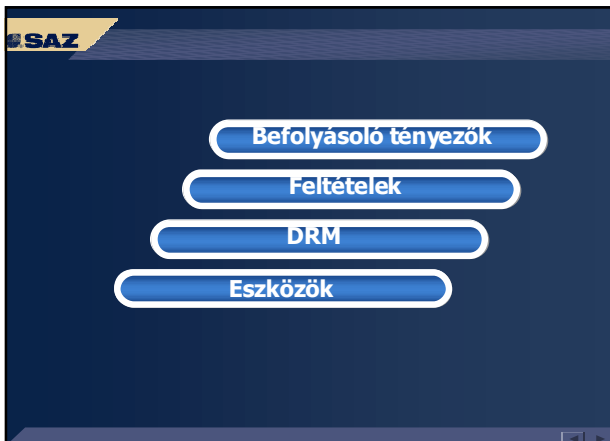
A Fundraising az emberek igényeire kell hogy választ nyújtson !

SAZ Donor Relationship Management (DRM)

Karakterisztika

Szív

Keménység



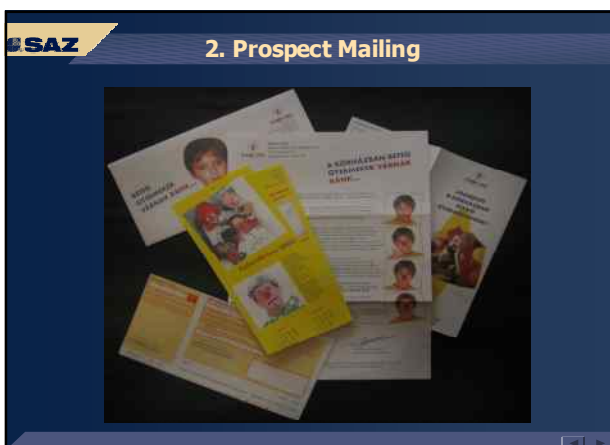
SAZ

1. Teszt – Direct Mailing

... felvilágosítást ad a potenciális lehetőségekről illetve az adományozási hajlamról

- Címek: különböző jellegű csoportok bevetése
- Csomag: pl.: a boríték külseje, Incentives, ösztönzés

... az alapja a további stratégiának és finanszírozási koncepciónak



SAZ

2. Prospect-Mailing

Új adományozók megnyerése

- A tesztből a nyertes csomag kiválasztása
- A közvélemény bevonása
- A szja. 1%-ának adományozására való fogékonyság elérése
- Adomány-adatbank felépítése

A Prospect-Mailing-ek befektetések – az újonnan megnyert adományozók jelentik a tőkét



SAZ

3. House-Mailings

- Folyamatos kapcsolat az adományozókhöz
- Év elején a szja. 1% -ának adományozására való formanyomtatvány
- Információ az elmúlt illetve a várható tevékenységekről
- Az adományozók kötődésének elérése

Minden Haus-Mailing egy garantált pénzügyi nyereség

SAZ Szja. 1% - a

Plakát – szüzsé, tervrajz

(legyen a mi titkunk)

Magyarországon minden nyolcadik nő egy felhalmos titkot őriz.
Támogassa adója 1%-ával a mellrákellenes küzdelmet! **szjazo: 1063217-1-40** Magyar Rakellenes Liga

SAZ Szja. 1% - a

**BENNEKÉZŐ NYILVÁNOZÁS
A BEFEZETTI ADÓ ÉGŐ ÚZAJLEKÉRŐK.**

A köznevelési adósságra:
1063217-1-40

A köznevelési adósságra:
1063217-1-40

MAGYAR RAKELLENES LIGA

TUDNIVALÓK:
Ezt a nyilatkozatot csak akkor teheti ki, ha valamely támogatás iránti igényét meg kívánja jelezni a köznevelési adósságra vonatkozóan.
A nyilatkozatot négy egy évben egyszer csak egyszer teheti ki, azaz a legutolsó évi nyilatkozat hatályos Magyarországon a nyilatkozat kiadásától kezdve.

FÖLFOGADOM:
A nyilatkozatot csak akkor teheti ki, ha a köznevelési adósságra vonatkozóan adósságot, a köznevelési adósságot az ÖN NEVEZÉSÉRE ÉS SZÁMLAJÁRA ÉREZTETI.

SAZ 4. Thank You

SAZ 4. Köszönet

- Az adományozók értékelése
- Dokumentáció: „az én adományom oda került ahová szerettem volna”
- Komoly hajlam egy új adományozásra

Adományozók kötődése és az adományozási hajlam fokozása

SAZ FR-Piramis

SAZ Direct Mailing

Nem mindenki ugyanazt az üzenetet kapja

Karácsony ...
Téma1...
Téma 2...
Téma 3...

Inaktív adományozó

SAZ Direct Mailing

Minden ország más!

SAZ Minden ország más!

Hong Kong

SAZ Minden ország más!

Hollandia

SAZ Minden ország más!

Németország

SAZ Minden ország más!

India

SAZ Minden ország más!

Brazília

SAZ Minden ország más!

Anglia

SAZ Kommunikációs eszközök

SAZ Kommunikációs eszközök

SAZ

SAZ DRM

Tudnunk kell a saját erősségeinket

- Direct Mailing – önálló Fundraising profil
- Folyamatosság
- Az adományra aktívan kell rákérdezni

SAZ Cél

A célcsoport összehangolása

Köszönöm a figyelmüket

Georg Duit
Marion Zednicek
Marion.Zednicek@saz.at
+36 (1) 235 09 75